

APRESENTAÇÃO

A educação preocupada com a cidadania, a busca de um mundo mais humanizado e solidário vem ganhando espaço na academia. É neste contexto que a URI, universidade onde iniciei minha vida de docência, vem desenvolvendo estudos e pesquisas. Uma oportunidade que surgiu para dizer que o tempo que participei desta universidade comunitária foi um período de aprendizado e convivência com um dos aspectos muito valorizados pela instituição, a melhoria da qualidade de vida dos cidadãos, através do ensino, da pesquisa e da extensão. Neste sentido, os estudos apresentados nesta edição da Revista de Administração da URI com temáticas como qualidade de vida no trabalho, responsabilidade social, comportamento do consumidor e a comunicação como elemento estratégico são de fundamental importância para a evolução de conceitos e na construção do conhecimento.

O primeiro trabalho tem como objetivo verificar as condições para a qualidade de vida no trabalho em unidades produtoras de leite. Outro artigo discute a evolução dos direitos do homem como consequência do desenvolvimento da própria sociedade.

Na sequência é apresentado um trabalho que procura identificar o comportamento dos consumidores de Santa Rosa/RS no ato de presentear. E um estudo sobre a linguagem como fator original de eficácia nos modelos de gestão.

Agradeço a oportunidade de mais uma vez poder colaborar com esta Universidade, que tem como essência contribuir para o desenvolvimento regional.

E convidamos os leitores para apreciar este esforço sistematizado dos autores e os estudos apresentados nesta revista estimulem novas pesquisas na área de Administração.

**Sirlei Glasenapp Coordenadora
Administrativa da UFSM/ Campus
Silveira Martins**